



# Werbemittel-Logistik

für Außendienst, Handelspartner, Filialen und Zweigstellen

## Die Aufgabenstellung

Das Vertriebsnetz soll mit Werbemittel-Material versorgt werden:

- Schneller, einfacher und moderner Bestellprozess
- Zuverlässige Lieferung „just-in-time“
- Punktgenaue Versorgung mit Aktions- und Kampagnenmaterial
- Händlerindividualisierung
- Kosten- und Ressourcen-Optimierung



AUFGABE

## Unsere Lösung

- **modular • maßgeschneidert • kundenindividuell**
- **Bestellannahme auf allen Kommunikationskanälen ...** Call-, E-Mail- und Fax-Service, Schnittstellen zu Kundensystemen, Webshop (Details siehe unter „Der webbasierte Werbemittel-Shop“)
- **Aktuelle Wareneingangsmeldung .....** Online Wareneingangsmeldung mit Bildmaterial
- **Sichere Lagerung .....** IT-geführtes Hochregal-, Sicherheits- und Kommissionierlager (Videoüberwachung, Brand- und Bewegungsmeldeanlage mit Aufschaltung Sicherheitsdienst)
- **Pick & Pack mit optischer und Gewichtskontrolle .....** Barcode-gestütztes kommissionieren, Elektronische Picklisten mit Artikelbildanzeige
- **Track & Trace .....** Sendungsverfolgung bis Zieladresse mit allen gängigen Versanddienstleistern
- **Schnelle Lieferung .....** 24- oder 48-Stunden-Versandservice
- **Absolute Transparenz .....** Online-Zugriff auf alle Zahlen, Daten, Fakten

LÖSUNG

## Der webbasierte Werbemittel-Shop (optional)

- „Look & Feel“ der Benutzeroberfläche gemäß der CI-Vorgaben
- Schneller und transparenter Bestellprozess
- Einfache Bestellfunktionen unter Berücksichtigung der verschiedenen Benutzerrechte
- Auflistung aller Artikel mit Bild und ausführlichen Beschreibungen
- Individualisierungsmöglichkeiten online durch den Besteller
- Bestellmöglichkeiten nur für Artikel mit ausreichendem Bestand
- Aktuelle Budgetübersicht für den jeweiligen Besteller
- Information über den Versandstatus per E-Mail
- Vorstellung neuer Artikel nach Login des jeweiligen Nutzers

## Händlerindividualisierungen - auch bei Kleinstauflagen

- Individualisierung von vorproduzierten Offset-Vordrucken wie Flyer, Visitenkarten, Plakate, Aufsteller usw.
- Print-on-Demand von Einlegern, Flyern, Broschüren und Preislisten
- Einbindung von variablen Händlerdaten (z.B. Bilder oder Unterschriften) bei Kampagnen und Aktionen



## Ihre Vorteile auf einen Blick:

- **Feste Ansprechpartner**
- **Einfache Bestellprozesse**
- **Absoluter Überblick von Bestands- und Bewegungsdaten**
- **Bedarfsgerechte und sichere Lagerung**
- **Kostenoptimierung durch effizienten und transparenten Gesamtprozess**
- **Schnelle und zuverlässige Zustellung**
- **Definierte Servicelevels**
- **Zertifizierte Qualität**
- **Nachhaltigkeit**



Interessiert?

Dann rufen  
Sie uns an!

0 61 34 / 28-1000

VORTEILE